

SPECIFICHE STANDARD PER TUTTI I SITI

1| Modulo SEO

Regole generali

- [Il sistema prende i tag di composizione automatica esclusivamente quando non ci sono modifiche manuali ai vari tags
- [Ogni contenuto importante del sito (categorie, pagine, sezioni, etc.) deve essere raggiungibile da una specifica url pulita (cioè senza parametri e/o ancore)
- [La possibilità di modifica dei tag relativi all'ottimizzazione (vedi dopo) deve essere possibile su tutte le url/pagine del sito, ivi compresi: photogallery, videogallery, catalogo prodotti, feedback, commenti e qualsiasi altro componente o sezione aggiuntiva
- [Gestione delle lingue = la miglior soluzione è avere un dominio con relativa estensione per ogni lingua, quindi per esempio “.com” per l'internazionale, “.es” per lo spagnolo, “.it” per l'italiano. In alternativa le lingue devono essere suddivise e gestite in cartelle (esempio: <http://www.dominio.ext/en/>, <http://www.dominio.ext/fr/>, <http://www.dominio.ext/de/>, <http://www.dominio.ext/es/>, etc.)

Campi del modulo

Nome Tag	Html e posizione	Tipologia
Tag title	<code><head> <title>[Qui il valore del campo title]</title> ... </head></code>	Testo
Meta Description	<code><head> <title>...</title> <meta name="description" content="[Qui il valore del campo meta description.]"> ... </head></code>	Testo
Meta Keywords	<code><head> ... <meta name="description" content="... "> <meta name="keywords" content="[Qui il valore del campo meta keywords.]"> ... </head></code>	Testo
Meta Personalizzati	<code><head> ... [Qui il codice HTML del campo Meta Personalizzati] </head></code>	HTML
SEO Body	<code></head> <body> [Qui il codice HTML del campo SEO Body] ... </body></code>	HTML
SEO Footer	<code><body> ... [Qui il codice HTML del campo SEO Body] </body> </html></code>	HTML

Ottimizzazione automatica delle pagine (regole e sintassi)

[**Tag Title**

Pagine generiche

```
<title>[Nome/Titolo della pagina] | [Dominio]</title>
```

```
<title>Home | Prima-posizione.it</title>
```

Pagine di categoria

```
<title>[Nome categoria] | [Dominio]</title>
```

```
<title>Servizi SEM | Prima-posizione.it</title>
```

Pagine di sotto-categoria

```
<title>[Nome sottocategoria] - [Nome categoria] | [Dominio]</title>
```

```
<title>Posizionamento sui motori - Servizi SEM | Prima-posizione.it</title>
```

Pagine di prodotto

```
<title>[Nome prodotto] - [Nome sottocategoria] | [Dominio]</title>
```

```
<title>TOP-PositionSTART - Posizionamento sui motori | Prima-posizione.it</title>
```

[**Meta Description**

Tutte le pagine

```
<meta name="description" content="[Tag Title]. [Primi 100 caratteri contenuto della pagina] ...">
```

```
<meta name="description" content="TOP-PositionSTART – Posizionamento sui motori | Prima-posizione.it. Questo servizio serve per posizionarsi sui motori di ricerca Google, Yahoo e Bing...">
```

[**Meta Keywords**

Tutte le pagine

```
<meta name="keywords" content="[Sempre Vuoto]">
```

```
<meta name="keywords" content="">
```

[**H1**

Tutte le pagine

```
<h1>Titolo della pagina/contenuto</h1>
```

```
<h1>Aumenta il tuo fatturato grazie alla SEO!</h1>
```

[**H2-Hn**

Tutte le pagine

- Evitare di utilizzare gli H2-Hn per sezioni di template (menu, elenchi puntati, etc.)
- Evitare di utilizzare all'interno di una stessa pagina/url ripetizioni di H1 e H2 (una pagina = max nr.1 H1 + nr. 1 H2)

[**Url rewrite**

Homepage

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/)

[*http://www.prima-posizione.it/it/*](http://www.prima-posizione.it/it/)

Pagine generiche

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/\[nome-pagina\]/*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/[nome-pagina]/)

[*http://www.prima-posizione.it/it/chi-siamo/*](http://www.prima-posizione.it/it/chi-siamo/)

Pagine di categoria

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/\[nome-categoria\]/*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/[nome-categoria]/)

[*http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/*](http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/)

Pagine di sotto-categoria

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/\[nome-categoria\]/\[sottocategoria\]/*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/[nome-categoria]/[sottocategoria]/)

[*http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/posizionamento-sui-motori/*](http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/posizionamento-sui-motori/)

Pagine di prodotto

Soluzione #1 (sito istituzionale)

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/\[nome-categoria\]/\[sottocategoria\]/\[nome-prodotto\]/*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/[nome-categoria]/[sottocategoria]/[nome-prodotto]/)

[*http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/posizionamento-sui-motori/top-position-start/*](http://www.prima-posizione.it/it/servizi-sem/posizionamento-sui-motori/top-position-start/)

Soluzione #2 (sito ecommerce)

[*http://www.dominio.ext/\[codice-lingua\]/\[nome-prodotto\].html*](http://www.dominio.ext/[codice-lingua]/[nome-prodotto].html) (o in alternativa “/”)

[*http://www.prima-posizione.it/it/top-position-start.html*](http://www.prima-posizione.it/it/top-position-start.html)

[*http://www.prima-posizione.it/it/top-position-start/*](http://www.prima-posizione.it/it/top-position-start/)

[**Immagini**

Importante fare il popolamento in modo che già dal nome del file si capisca il contenuto dell'immagine (tutte le immagini presenti e caricate sul sito).

```

```

```

```

[**Links**

Possibilità di inserire attributi HTML ai links in modo manuale all'interno del codice.

```
<a href="pagina.html" ... [attributi manuali]" />
```

```
<a href="pagina.html" rel="nofollow" />
```

Regole generali

- [Il codice deve essere presente su tutte le pagine/url del sito (tranne quelle di amministrazione, si quelle private)
- [Se il codice è asincrono (come quello di Google Analytics) va inserito all'interno del <head>...</head>, al contrario se è un classico javascript o altro va posizionato in fondo al codice prima del tag di chiusura </body>
- [Creare url di ringraziamento (non parametrizzate) per ogni attività svolta dal cliente: iscrizioni, acquisto, registrazione al sito, contatto da form, etc.
- [Evitare il "mailto" perché non tracciabile, al click meglio portare sempre l'utente a un form di contatto

Campi del modulo

- [Tab con la possibilità di inserire il codice HTML del software di statistiche che verrà ripreso automaticamente su tutte le pagine e url del sito (tranne quelle di amministrazione, si quelle private)

3] Installazione plug-in di generazione sitemap

Regole generali

- [In base al CMS scegliere e installare di standard il componente aggiuntivo per realizzare le sitemap XML da sottoporre a Google. Le specifiche sono queste: <https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=it>

4] Consigli per la redditività

Regole generali

- [In ogni pagina deve essere ben visibile una call to action nella parte in alto a destra (primo scroll). Che sia un numero di telefono oppure un form di contatto o l'iscrizione alla newsletter... una call-to-action deve essere ben evidente.

CHECK-LIST | ATTIVAZIONE

Nr.	Attività	Fatto
COORDINAMENTO CON PRIMA POSIZIONE		
01	Abilita e notifica il direttore tecnico di PP all'apertura della commessa su Teamgantt.com	
02	Condividi gli accessi FTP e ADMIN al CMS del dominio/sito demo	
PREDISPOSIZIONE		
03	Se c'è già un software di statistiche, recupera gli accessi e condividili	
04	Se c'è un sito demo, inserisci il robots.txt con "user agent: * disallow: /"	
05	Realizza un back-up del sito attuale (se esiste)	
06	Se c'è un'analisi o un mockup di terzi approvato e discusso dal cliente attenersi a quello per lo sviluppo e la programmazione del progetto	
PROGRAMMAZIONE		
07	Installa modulo SEO	
08	Verifica che il modulo SEO funzioni correttamente in tutti i suoi automatismi e regole	
09	Inserisci/Installa il software di statistiche in tutte le pagine	
10	Realizza pagine di ringraziamento per tutte le call-to-action	
11	Installa modulo SITEMAP	
12	Verifica che il modulo SITEMAP funzioni correttamente	
13	Controlla url rewrite per la gestione delle lingue in directory	

CHECK-LIST | CONTROLLO QUALITA'

Nr.	Attività	Fatto
COORDINAMENTO CON PRIMA POSIZIONE		
01	Avvisa e coordinati col direttore tecnico di PP la pubblicazione del sito (messa in produzione)	
02	Hai ricevuto ok a procedere da tutte le funzioni coinvolte sul progetto?	
CONTROLLO QUALITA' PRIMA DELLA MESSA IN PRODUZIONE		
03	Assicurati di aver rimosso il blocco degli spider (da robots.txt oppure dal CMS)	
04	Verifica che tutti i form di contatto e le call-to-action funzionino correttamente	
05	A che indirizzo email arriva ogni call-to-action? E' quella corretta per il cliente?	
06	Verifica che call-to-action completate correttamente fanno atterrare sulle pagine di ringraziamento	
07	Bonifica i link rotti (scansiona il sito con un software tipo XENU o Gsite per individuarli)	
08	Verifica che il cambio lingua funzioni correttamente (traduzioni, url rewrite, etc.)	
09	Verifica che non vi siano siti o domini clone	
10	Verifica compatibilità con tutti i browser desktop, tablet e mobile (http://www.browserstack.com/screenshots)	
11	Crea e pubblica una favico personalizzata	